

Demir ve demir dışı ihracatta vites artırdı

Demir ve demir dışı metaller sektörü ocak-temmuz döneminde 6,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Sektör temmuz ayında ise 930 milyon dolarlık ihracat ile yüzde 23,3 artış sağladı

Son 12 ayda 10,5 milyar dolar ihracatla milyarlık hedefi geride bıraktı

Demir ve demir dışı metaller sektörü ocak-temmuz döneminde 6,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Sektör temmuz ayında ise 930 milyon dolarlık ihracat ile yüzde 23,3 artış sağlayarak Türkiye'nin genel ihracatından yüzde 5,7 pay aldı. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, "Sektör olarak ülke ekonomimize katkı sunmaya devam ediyoruz. Yılın kalan döneminde de ihracatımızdaki artış devam edecek" dedi.

Demir ve demir dışı metaller sektörü, Türkiye'nin toplam ihracatına verdiği katkıyı artırarak sürdürüyor. İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB), sektörün ocak-temmuz dönemi ihracat rakamlarını açıkladı. 2021 ocak-temmuz kümülatif verilerine göre Türkiye ihracatı 121,3 milyar dolar olarak hesaplanırken, sektör ihracatı aynı dönemde yüzde 46,4 artış ile 6,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün son 12 aylık ihracatı 10,5 milyar dolara ulaşarak sene sonu ihracat hedefi olan 10 milyar doları şimdiden aştı.

EN ÇOK İHRACAT AB ÜLKELERİNE

İhracat rakamlarını değerlendiren İDDMİB Başkanı Tahsin Öztiryaki, "Sektör olarak ülke ekonomimize katkı sunmaya devam ediyoruz. Yılın kalan döneminde de ihracatımızdaki artış devam edecek. Sektörün en çok ihracat yaptığı bölge olan Avrupa Birliği ülkelerine ihracatımız AB'deki ekonomik canlanmaya paralel olarak 2021 temmuz ayı itibarı ile bir önceki seneye göre yüzde 48,2 artarak 503,4 milyon dolara ulaştı. Demir ve Demir

Yeni nesil pastacılık ve aşçılık eğitimi



Günümüzün en popüler mesleklerinden birine dönüşen pastacılık, pandemi ile birlikte daha yoğun talep görmeye başladı. Pastacılık, aşçılık ve ekmekçilikte işin inceliklerini öğreten ve verdiği sertifikayla iş olanağı sunan Rumeli Üniversitesi Pastacılık ve Aşçılık Akademisi, 2021 Eylül dönemi için eğitim programını hazırladı. İstanbul'da Kanlıca ve Haliç'teki 2 ayrı mutfakta kısa ve uzun dönem eğitimler veren akademi, aynı zamanda fotoğrafçılık eğitimleri ile de dikkat çekiyor.

İstanbul'un tarihi atmosferi ile çok sevilen semti Kanlıca'da yer alan Liçi House, İstanbul Rumeli Üniversitesi ile yürüttüğü iş birliğiyle pastacı ve aşçı olmak isteyenlere sertifikalı eğitimler veriyor. Fotoğrafçılık

Dışı

Metaller

sektörünün

2020 yılı birim ihracatı kg. başı 3,34 dolar iken 2021'in ilk 7 ayında yüzde 15 artışla kg. başı ihracat fiyatı 3,84 dolara ulaştı. Sektörümüzün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında 124,3 milyon dolar ile Almanya ilk sırada yer alırken, 64 milyon dolar ile İtalya ikinci sırada, 54 milyon dolar ile İngiltere üçüncü sırada oldu. Dördüncü sırada ise ABD yer aldı ve gerçekleştirilen ihracat yüzde 42,3 artış ile 48,8 milyon dolar olarak gerçekleşti" dedi.

2021 ocak-temmuz kümülatif verilerine göre en çok ihracat gerçekleştirdikleri pazarları açıklayan Öztiryaki şunları aktardı: "Bu dönemde en çok ihracat 839 milyon dolar ile Almanya'ya, ikinci olarak 453 milyon dolar ile İtalya'ya ve üçüncü olarak Brexit sonrası önemli bir ivme yakalanan Birleşik Krallık'a 373 milyon dolar olarak gerçekleştirildi. STA sonrası Birleşik Krallık'a değerde yüzde 84 miktarda ise yüzde 49 oranında bir ihracat artışı gerçekleştirdik. Böylece hem değer olarak hem de miktar olarak, sektörün ortalama ihracat artışının 2 kat üzerinde bir artış yakaladık."



eğitimleri ile de tercih edilen ve güçlü eğitim kadrosuna sahip olan akademi, Eğitim Koordinatörü Şef Sibel Karakuş, pastacılık eğitimlerini Şef Murat Tek, aşçılık eğitimlerini Şef Mehmet Bayar ve fotoğrafçılık eğitimini ise Engin Uzun üstleniyor.

Hayatın eve taşındığı pandemi sürecinde insanların daha fazla mutfakta vakit geçirmelerinin özellikle gençlerin ve kadınların meslek seçimlerinde pastacılık ve aşçılığa yönelmelerini sağladığından bahseden İstanbul Rumeli Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Danışma Kurulu Üyesi Mine Tükel, "Bu yıl gelen yoğun talep üzerine aşçılık eğitimlerimize de başladık. Geçen yıl 60 olan öğrenci sayımız bu yıl yüzde 400 artış gösterdi" dedi.

BU YIL TASARIM YARIŞMALARIMIZDA TEMA AFET VE ACIL DURUMLAR

Markalaşma ve katma değerli ürün dendiğinde tasarımın önemini vurgulamamız gerekiyor diyen Öztiryaki, sözlerine şöyle devam etti: "İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB), İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği (TET) olarak, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) işbirliği, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve T.C. Ticaret Bakanlığı desteği ile 2005 yılından bu yana düzenlenenekte olduğumuz İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmalarının bu seneki konusunu Afet ve Acil Durumlar olarak belirledik. İnsanlık için son derece önemli olan bu tema kapsamında tasarımcılarımızı afet öncesi ve sonrasında hızla kullanılabilecek hayat kurtarıcı ürün konseptleri tasarlamaya davet ediyoruz."

Dışı

Metaller

sektörünün

2020 yılı birim ihracatı kg. başı 3,34 dolar iken 2021'in ilk 7 ayında yüzde 15 artışla kg. başı ihracat fiyatı 3,84 dolara ulaştı. Sektörümüzün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında 124,3 milyon dolar ile Almanya ilk sırada yer alırken, 64 milyon dolar ile İtalya ikinci sırada, 54 milyon dolar ile İngiltere üçüncü sırada oldu. Dördüncü sırada ise ABD yer aldı ve gerçekleştirilen ihracat yüzde 42,3 artış ile 48,8 milyon dolar olarak gerçekleşti" dedi.

2021 ocak-temmuz kümülatif verilerine göre en çok ihracat gerçekleştirdikleri pazarları açıklayan Öztiryaki şunları aktardı: "Bu dönemde en çok ihracat 839 milyon dolar ile Almanya'ya, ikinci olarak 453 milyon dolar ile İtalya'ya ve üçüncü olarak Brexit sonrası önemli bir ivme yakalanan Birleşik Krallık'a 373 milyon dolar olarak gerçekleştirildi. STA sonrası Birleşik Krallık'a değerde yüzde 84 miktarda ise yüzde 49 oranında bir ihracat artışı gerçekleştirdik. Böylece hem değer olarak hem de miktar olarak, sektörün ortalama ihracat artışının 2 kat üzerinde bir artış yakaladık."



eğitimleri ile de tercih edilen ve güçlü eğitim kadrosuna sahip olan akademi, Eğitim Koordinatörü Şef Sibel Karakuş, pastacılık eğitimlerini Şef Murat Tek, aşçılık eğitimlerini Şef Mehmet Bayar ve fotoğrafçılık eğitimini ise Engin Uzun üstleniyor.

Hayatın eve taşındığı pandemi sürecinde insanların daha fazla mutfakta vakit geçirmelerinin özellikle gençlerin ve kadınların meslek seçimlerinde pastacılık ve aşçılığa yönelmelerini sağladığından bahseden İstanbul Rumeli Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Danışma Kurulu Üyesi Mine Tükel, "Bu yıl gelen yoğun talep üzerine aşçılık eğitimlerimize de başladık. Geçen yıl 60 olan öğrenci sayımız bu yıl yüzde 400 artış gösterdi" dedi.



Çorum ve Malatya'daki Esnaf ve KOBİ'lere Destek

Fintech ve faktoring şirketi Tam Finans,

Temmuz ayından itibaren normalleşme sürecinin başlamasıyla yaygın şubeleşme stratejisini kaldığı yerden devam ettirerek Çorum ve Malatya'da yeni şube açtığını duyurdu. Tam Finans Genel Müdürü Hakan Karamanlı, "Amacımız ticaretin güçlenerek devam etmesine katkıda bulunduğumuz gibi, bölge halkına da istihdam sağlamak" dedi.

Bir yılı aşkın süredir pandemiye karşı verilen mücadelede, pek çok esnaf ve KOBİ'nin yara almasına, iş fikrini hayata geçirmek isteyen kimi girişimcilerin de planlarına ara vermesine neden oldu. Kademeli normalleşmenin devam etmesiyle birlikte, tıpkı sosyal yaşam gibi ticari hayatın da eski düzenine döneceğine dair sinyaller güçlenirken faktoring şirketlerinden de yeni adımlar geldi. Türkiye'nin önde gelen fintech



ve faktoring şirketlerinden Tam Finans, yaygın şubeleşme stratejisi kapsamında Malatya ve Çorum'da yeni şube açtığını, böylece 26 ilde toplam 39 şubeye ulaştığını duyurdu. Şirketten edinilen bilgilere göre, Malatya ve Çorum'un yanı sıra, çevre illerde de esnaf ve KOBİ'lere daha fazla dokunulması, acil nakit ve finansman ihtiyaçlarının karşılanması hedefleniyor.

Konuya ilişkin açıklamada bulunan Tam Finans Genel Müdürü Hakan Karamanlı, "Tam Finans olarak, Türkiye ekonomisine, KOBİ'lerimize ve esnafımıza güvenimiz tam. Ülkemizde, ticaretin ve iş dünyasının her koşulda hareketinin devam ettiğini görüyoruz. Nitekim TOBB verileri, yılın ilk 5 ayında kapanan şirketler olduğu gibi, 45 bin 212 yeni şirketin de kurulduğunu gösteriyor."

ParafÜstü ile küsurat kadar indirim fırsatı!

Diyelim ki market harcamanız 119 TL, Paraf'la küsuratsız 110 TL ödersiniz!

Paraf Mobil'i indir, güzelliklere kolayca ulaş!

Halkbank

Ayrıntılı bilgi için: parafcard.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog